

“FOTOGRAFÍA MÓVIL: UNA HERRAMIENTA NARRATIVA”

Proyecto enfocado al dominio del storytelling visual: con tu smartphone transforma tus fotos en historias inolvidables, impacta en las redes sociales.

Enero-Abril, 2025

Índice

Fundamentación.....	2
Objetivos	3
Objetivo general.....	3
Objetivos particulares	3
Vinculación con la Agenda 2030.....	3
Producto Final / Evidencias	4
Dosificación	5
Recursos	8
Fuentes de Información.....	9



Fundamentación

La fotografía móvil se ha transformado la manera en que las personas se expresan y comunican en la era digital. Hoy en día, los dispositivos móviles no solo son herramientas de comunicación, sino también potentes instrumentos creativos que permiten capturar y narrar historias visuales de forma accesible e inmediata. Este curso-taller, titulado: “Fotografía móvil: una herramienta narrativa” se enfoca en desarrollar habilidades técnicas y narrativas para que los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación puedan utilizar la fotografía móvil como medio para crear narrativas visuales impactantes.

El storytelling visual se ha posicionado como una herramienta clave para conectar audiencias en entornos digitales y tradicionales. A través de este curso, los participantes aprenderán a combinar elementos técnicos, como composición y edición, con aspectos creativos y emocionales para narrar historias que transmitan un mensaje claro y potente.

En el ámbito profesional, la habilidad de contar historias visuales es esencial en campos como el periodismo, la publicidad, la producción audiovisual y la gestión cultural. Este taller busca equipar a los estudiantes con los conocimientos y habilidades necesarios para destacar en estas áreas, utilizando la fotografía móvil como su principal herramienta de trabajo.

Además, el curso fomenta la creatividad y la innovación, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente en la promoción de la educación de calidad (ODS 4) y la industria, innovación e infraestructura (ODS 9), al preparar a los participantes para el mercado laboral actual.

Mtro. Eduardo Islas Pulido

Objetivos

Objetivo general

Las y los participantes desarrollarán habilidades técnicas y narrativas para utilizar la fotografía móvil como herramienta creativa en la construcción de historias visuales.

Objetivos particulares

- Los participantes identificarán los principios básicos de la composición y narrativa visual.
- El alumnado aplicará técnicas de edición en dispositivos móviles para optimizar imágenes.
- Las y los alumnos diseñarán proyectos de storytelling visual que incluyan un mensaje claro y coherente.
- Los participantes fomentarán la creatividad en la creación de contenido visual para redes sociales y otros medios.

Vinculación con la Agenda 2030

El curso se relaciona con los siguientes ODS:

- ODS 4: Educación de calidad. Promueve habilidades para el aprendizaje práctico y creativo.
- ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. Incentiva el uso de tecnologías digitales como herramientas de innovación.

Producto Final

El producto final será un portafolio de evidencias, reflejará el dominio de los principios del storytelling visual, así como las habilidades técnicas adquiridas. Este portafolio será una herramienta profesional y creativa que los participantes podrán utilizar para:

1. Mostrar su trabajo en plataformas digitales (redes sociales, páginas web).
2. Postularse a proyectos creativos, empleos o colaboraciones.
3. Documentar sus aprendizajes y procesos creativos, sirviendo como base para futuros proyectos.

El portafolio debe incluir las siguientes secciones:

Portada:

Título del proyecto.

Nombre del autor.

Fecha de finalización.

Introducción:

Breve descripción del tema o concepto elegido.

Objetivo narrativo del portafolio.

Galería principal:

10-15 fotografías seleccionadas que cuentan una historia coherente.

Imágenes editadas y optimizadas, siguiendo los principios aprendidos.

Títulos o breves descripciones (opcional) para contextualizar cada imagen.

Proceso creativo:

3-5 imágenes que muestren el desarrollo del proyecto (bocetos, pruebas de composición, ediciones).

Descripción del enfoque narrativo y decisiones clave en el proceso.

Conclusiones y reflexiones:

Resumen de los aprendizajes.

Cómo planean aplicar estas habilidades en futuros proyectos.

Formato y presentación:

Se entregará en formato digital (PDF o página web).

Diseño limpio y profesional, con uso efectivo de tipografía y espacio visual.

Instrumento de evaluación

Lista de cotejo para evaluar el Portafolio de evidencias:

Criterio	Cumple (✓)	No cumple (X)
1. El portafolio incluye una portada profesional.		
2. Se presenta una introducción que describe el concepto y objetivo narrativo.		
3. Las fotografías principales están bien editadas y optimizadas.		
4. Existe una conexión narrativa coherente entre las imágenes de la galería principal.		
5. Las imágenes del proceso creativo muestran el desarrollo del proyecto.		
6. El portafolio utiliza un diseño limpio y profesional		
7. Se incluye una sección de reflexiones o conclusiones relevantes.		
8. Todas las imágenes tienen títulos o descripciones, si es necesario.		
9. El archivo digital está correctamente formateado para visualización.		
10. El portafolio refleja las habilidades técnicas y narrativas aprendidas.		

Dosificación

Sesión	Fecha	Objetivo particular	Tema(s)	Estrategias
1	10 de enero	Presentar formalmente el taller y generar una dinámica grupal para la introducción al storytelling visual.	Introducción al taller: objetivos, metodología y expectativas.	Dinámica rompehielos; presentación del cronograma, objetivos y producto final esperado; Introducción al concepto de narración visual.
2	17 de enero	Introducir los principios básicos del storytelling visual y la narrativa en imágenes.	Fundamentos del storytelling visual y su aplicación en fotografía móvil.	Clase expositiva con análisis de casos de éxito; discusión grupal y ejercicio breve de identificación de narrativas en imágenes seleccionadas.
3	24 de enero	Aplicar reglas básicas de composición fotográfica para contar historias visuales.	Reglas de composición: regla de los tercios, simetría, líneas guía, perspectiva.	Taller práctico con ejemplos y ejercicios grupales; Análisis crítico de fotografías realizadas por los participantes
4	31 de enero	Explorar las características y el uso creativo de la luz en fotografía móvil.	Luz natural y artificial: cómo aprovechar diferentes tipos de iluminación.	Demostración práctica con ejercicios en clase; trabajo en parejas para experimentar con luz en diversas condiciones. Retroalimentación en grupo.
5	7 de febrero	Introducir a los participantes en herramientas de edición móvil para mejorar sus fotografías.	Introducción a la edición fotográfica móvil: ajustes básicos de luz, color y composición.	Taller práctico en laboratorio con aplicaciones gratuitas como Snapseed. Trabajo individual para editar imágenes seleccionadas.
6	14 de febrero	Diseñar una propuesta inicial de storytelling visual a partir de un tema seleccionado.	Planeación y diseño de proyectos narrativos visuales.	Trabajo en equipo para generar propuestas de storytelling; lluvia de ideas guiadas para definir temáticas y enfoques. Presentación breve de avances
7	21 de febrero	Evaluar los avances iniciales del prototipo	Asesorías personalizadas	Sesión de asesoría individualizada;

		del portafolio digita	para revisar el prototipo inicial del proyecto.	retroalimentación constructiva sobre narrativa, composición y edición. Trabajo autónomo bajo supervisión del docente.
8	28 de febrero	Perfeccionar habilidades avanzadas de captura y composición en entornos reales.	Prácticas avanzadas: captura en entornos específicos y composición creativa.	Salida fotográfica grupal a un lugar determinado (parque, calle, mercado); retroalimentación inmediata de las imágenes capturadas.
9	7 de marzo	Implementar técnicas avanzadas de edición fotográfica para narrativas visuales.	Edición avanzada: uso de capas, filtros selectivos y corrección de detalles.	Taller práctico en laboratorio con herramientas como Lightroom o Snapseed. Trabajo orientado en las imágenes del proyecto final.
10	14 de marzo	Preparar narrativas visuales adaptadas a plataformas digitales y redes sociales.	Storytelling para redes sociales: diseño de publicaciones visuales.	Simulación de publicaciones en Instagram y análisis de ejemplos. Práctica de adaptación de proyectos al formato digital.
11	21 de marzo	Refinar el portafolio digital y consolidar la narrativa visual.	Revisión general y ajustes del proyecto.	Trabajo en equipo para integrar todos los elementos; asesorías en diseño y estructura narrativa. Revisión colectiva de avances.
12	28 de marzo	Revisar los prototipos finales y dar retroalimentación detallada.	Asesorías personalizadas sobre el prototipo final.	Evaluación individualizada y ajustes finales con orientación directa del docente. Trabajo autónomo supervisado.
13	4 de abril	Presentar de forma persuasiva el portafolio digital final del storytelling visual ante un panel simulado,	Pitching y presentación persuasiva de proyectos narrativos	Simulación de panel compuesto por compañeros y/o docentes para evaluar presentaciones.

		incorporando componentes éticos y sociales en la narrativa visual.	visuales; ética y responsabilidad social en la comunicación visual.	
14	11 de abril	Presentar y evaluar el portafolio digital final del storytelling visual.	Presentación y evaluación del producto final.	Presentación grupal o individual del proyecto final. Retroalimentación del docente y del grupo. Evaluación del cumplimiento de los objetivos planteados.



Recursos

- Dispositivos móviles con cámara.
- Aplicaciones de edición fotográfica: Snapseed, Lightroom.
- Proyector y laptop para presentaciones.
- Internet para investigación y prácticas en redes sociales.

Fuentes de Información

Fernández, A. (2020). *Narrativa visual: Estrategias creativas para la comunicación*. Editorial UOC.

García, M. (2018). *Fotografía móvil: De la captura a la edición*. Trillas.

Johnson, T., y Williams, R. (2022). *Mobile Photography: The Art of Visual Storytelling*. Routledge.

Manovich, L. (2021). *Cultural Analytics*. MIT Press.

Méndez, R. (2019). *El arte de contar historias con imágenes*. Editorial Anaya.

Mike, S. (2015). *¿Cómo crear una fotografía?* GG.
<https://elibro.net/es/lc/universidadamericalatina/titulos/45580/>

Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Rodrigo, R. (2018). *La fotografía móvil* (2a. ed). Difusora Larousse - Anaya Multimedia. <https://elibro.net/es/lc/universidadamericalatina/titulos/122929/>